



Competențe digITale pentru locuri de muncă



Grand Coalition
for Digital Jobs



Competențe digitale pentru locuri de muncă

Adaptarea ca măsură a inteligenței

Se vorbește din ce în ce mai des despre viteza cu care tehnologia distruge locurile de muncă. Și lucrul acesta se întâmplă, într-adevăr. Statele care nu vor reuși în acești ani să direcționeze generația școlară spre creație tehnologică și spre meseriile economiei digitale vor avea de înfruntat în 10-15 ani o criză socială fără precedent: cea a apariției clasei oamenilor inutili ca vector social major. România trebuie să înțeleagă rapid această nouă realitate și să facă pasul inteligent al adaptării. Fie că vorbim de meserii care țin direct de dezvoltarea domeniului digital sau de meserii înrudite cum ar fi cele din domeniul fabricației aditive, agriculturii digitale sau al bioinformaticii, acesta este unul dintre ultimele momente în care putem reorienta școala într-o direcție sănătoasă devenind astfel parte a lumii care va capitaliza progresul major tehnologic din această perioadă și nu parte a lumii care îi va suporta costurile.



Varujan Pambuccian,
eSkills Ambassador Romania

Importanța competențelor digitale în formarea forței de muncă pentru economia digitală

Tehnologiile informației și comunicațiilor construiesc oportunități digitale și reduc decalajul existent între națiuni, prin livrarea către cetățeni de noi modalități pentru a trăi inteligent: de la comerțul electronic, la accesul către piețele financiare; de la generarea de noi locuri de muncă, la dezvoltarea de oportunități de investiție pentru antreprenori; de la o productivitate îmbunătățită pentru agricultură, la o impulsioneare a tuturor sectoarelor societății; de la un sistem de educație la distanță, la telemedicină; de la un sistem de management a mediului înconjurător la monitorizarea, prevenirea și managementul dezastrelor naturale. Noua economie digitală, caracterizată printr-o încredere sporită asupra creării de noi valori în ceea ce privește informația și cunoașterea, rămâne centrată pe dezvoltarea nelimitată de IT&C. Prin urmare, tehnologia informației și comunicațiilor trebuie să construiască și să livreze instrumente transparente și de încredere prin eforturi cumulative ce implică Guverne, instituții publice, fundații, sectorul privat, societatea civilă și alți stakeholderi relevanți.

Întregul potențial inovator din România continuă să se confrunte cu provocări enorme în materie de competitivitate și dezvoltare economică durabilă, provocări societale precum educație, sănătate, cultură și incluziune socială, infrastructura IT&C, resursele naturale și nu în ultimul rând provocările din administrația publică. Pentru a înlătura blocajele creșterii economice, este nevoie de eforturi cumulate de convergență a tuturor actorilor instituționali responsabili cu dezvoltarea și livrarea de servicii publice moderne către cetățeni și mediul de afaceri, care să aibe o viziune inteligentă susținută de utilizarea IT&C.

În prezent, România are strategii care, prin inovare și competitivitate, conduc către o societate



informațională bazată pe cunoaștere și o economie digitală. Există la nivel național o masă mare de utilizatori de informație virtuală precum și o cerere masivă de forță de muncă calificată capabilă să lucreze cu informația transpusă în mediul online, în întâmpinarea cărora vom veni cu programe de alfabetizare digitală. Vom încuraja acest trend care să sprijine noua generație de nativi digitali prin crearea de programe educaționale și curricule speciale de învățare prin IT&C și dezvoltarea de competențe digitale bazate pe dispozitive inteligente, resurse educaționale deschise și platforme sociale virtuale care revoluționează parcursul traseelor de învățare și modifică prioritățile strategice naționale.

Marius Raul BOSTAN
Ministru

Cererea de specialiști IT va depăși 750.000 până în 2020

În economiile competitive de azi, dinamica tehnologiei este un factor fundamental pentru comunicare, inovare și productivitate. Pe plan european cererea de forță de muncă cu competențe digitale crește continuu, iar oferta nu ține încă pasul cu cererea.

Studiile recente ale Comisiei Europene estimează că nevoia de specialiști IT la nivel European va depăși 750.000 până în 2020.

Pe măsură ce tehnologia digitală devine motorul celei de-a patra revoluții industriale și se dezvoltă modele de business noi, este esențial ca firmele să angajeze persoane cu înalte competențe digitale care să contribuie la viitorul economiei digitale europene.

Această provocare implică o abordare bine coordonată și un parteneriat activ între instituțiile statului, mediul de afaceri, cel academic și societate.

În acest context, obiectivul principal al Campaniei eSkills for Jobs este de a conștientiza cetățenii europeni asupra oportunităților multiple pe care competențele digitale le oferă într-o economie globală bazată pe tehnologie.



Valentin Negoita
Presedinte APDETIC

Competențele digitale, esențiale în încercarea de a repune economia pe baze solide

Campania eSkills for jobs 2016 urmareste sa incurajeze cetatenii europeni sa-si dezvolte competentele digitale si accesul la piata muncii de azi.

Initiativa Comisiei europene este coordonata la nivel european de DIGITALEUROPE si European Schoolnet si de APDETIC, ca partener national in Romania. In campanie sunt implicati 500 parteneri din mai multe sectoare de activitate si 21 de State member UE. Campania utilizeaza mediile online si cuprinde o serie de evenimente si competitii menite sa constientizeze cetatenii asupra oportunitatilor de formare profesionala si cariere bazate pe aptitudini digitale. Asigurarea locurilor de munca digitale si a persoanelor inalt calificate reprezinta o conditie a succesului Pietei digitale unice in Europa. Ca urmare, aceasta campanie contribuie direct la realizarea acestui obiectiv.

Exista in continuare o cerere uriasa de lucratori cu inalte competente digitale in Europa. Peste 40% dintre companiile care incearca sa recruteze specialisti in domeniul ICT au mari dificultati in acest sens. Se estimeaza ca vor exista peste 750.000 locuri de munca vacante in sectorul ICT in Europa pana in 2020.

IMM-urile au deasemenea nevoie de tehnologie de varf daca doresc sa fie in continuare coloana vertebrala a economiei europene. Lipsa de specialisti in domeniul ICT va afecta cu precadere



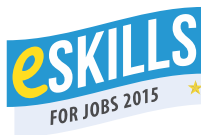
IMM-urile care au mijloace mai reduse ca sa atraga specialist decat marile companii. In prezent, mai putin de 2% dintre IMM-uri folosesc tehnologii digitale avansate si numai 7% vand peste hotare.

Recalificarea si invatarea continua sunt esentiale pentru a avea sanse in cariera in sectorul ICT.

Suntem foarte bucurosi ca APDETIC contribuie la succesul acestei campanii europene.

Jonathan Murray
Director DIGITALEUROPE

Retrospectiva Campaniei





MINISTERUL COMUNICAȚIILOR
ȘI PENTRU
SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Parteneri



Parteneri media





www.asociatiait.ro

<http://eskills4jobs.ec.europa.eu>

<http://facebook.com/eskillsromania>

